

# Fare impresa dalla cima d'Italia

## Soluzione Alto Adige

### LE MIGLIORI CONDIZIONI IN ITALIA

La provincia ideale per fare impresa (Confartigianato 2010 – tabella sotto riportata), la migliore in cui vivere (Il Sole 24Ore 2010), al quarto posto come migliore provincia per la qualità della vita (Italia Oggi e dall'Università La Sapienza, 2010): sono questi alcuni dei ranking che, con aggiornamenti e conferme anno su anno, collocano la provincia di Bolzano tra le migliori realtà italiane.



Tutte le principali indagini di settore – che considerano diversi indicatori industriali e sociali - confermano periodicamente che l'Alto Adige è un provincia fatta a misura d'uomo, dove si vive bene, si lavora bene, si investe bene.

In quanto Provincia a statuto speciale l'Alto Adige dispone di ampie competenze in tutti i settori principali, dall'istruzione alla sanità, dalla cultura alle infrastrutture. Da qui derivano alcuni vantaggi: maggiori poteri che le permettono di definire e mettere in atto una politica economica locale completamente autonoma, maggiore autonomia finanziaria, amministrazione diretta della maggior parte del gettito fiscale.

Alto Adige, una regione particolarmente fertile per far crescere la propria azienda:

- maggiore spesa pubblica e maggiori investimenti nelle infrastrutture rispetto ad altre realtà locali in Italia
- ampia e continua promozione dell'economia d'impresa
- incentivi e finanziamenti per le aziende con sede nel territorio altoatesino.

L'Alto Adige non è solo una meravigliosa destinazione per le vacanze ma una delle migliori localizzazioni italiane per fare business con leve distintive molto importanti:

- numero uno nel confronto tra le location italiane
- imposizione fiscale più bassa d'Italia
- agevolazioni economiche per nuove aziende
- efficienza dell'amministrazione pubblica
- stabilità politica ed economica
- incentivi e sostegni per l'innovazione molto importanti
- panorama commerciale diversificato, solido, con capacità di investimento
- un sistema di relazioni imprenditoriali ed industriali accessibile e propositivo
- infrastrutture affidabili e diffuse
- sistema di formazione eccellente, un'istruzione di prima classe, un particolare connubio tra natura e culture
- eccellenti possibilità di accesso a mercati europei interessanti
- tasso di criminalità molto basso

## INCENTIVI ECONOMICI DA N° 1

L'Alto Adige ha creato condizioni quadro stabili per una crescita sostenibile. Qui sono presenti molte agevolazioni all'economia, l'imposizione fiscale è più bassa che nelle restanti province d'Italia e l'Alto Adige gode della massima autonomia per ciò che concerne le decisioni di tipo politico-economico.

La pressione fiscale è più bassa di 0,92 punti percentuali grazie alla riduzione massima dell'IRAP: per il 2011, i risparmi per le imprese grazie all'aliquota IRAP minima (referenza 3,9%) sono stimati in 56 milioni di euro.

Le imprese sono oggetto di diverse iniziative di sostegno erogate in diverse forme (mutuo agevolato, finanziamenti a fondo perduto) per:

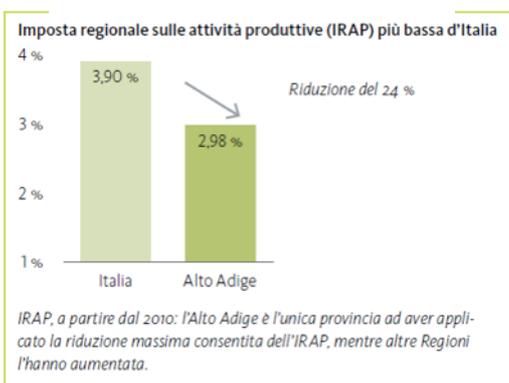
- beni d'investimento materiali: fino al 23%
- ricerca e sviluppo: a seconda del progetto, dal 25 al 90%
- innovazione aziendale: dal 10 al 30%
- consulenza e formazione: fino all'80%
- esportazione e internazionalizzazione: dal 50 al 70%
- costituzione di imprese: prestiti agevolati fino a 30.000 euro

La percentuale varia a seconda della tipologia e delle dimensioni dell'impresa.

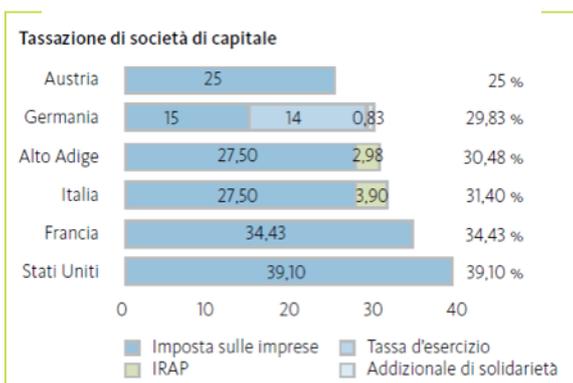
### INVESTIMENTI



### IRAP



### TASSE DI SOCIETA' DI CAPITALE



Tutte le forme di agevolazione finanziaria finalizzate al sostegno dell'economia sono descritte in un'unica legge, **LP 4/1997**. Questa descrive le finalità dei fondi stanziati, i destinatari, l'ammontare, la cumulabilità e la tipologia di liquidazione. La legge suddivide le tipologie di investimento – ad esempio materiale, per l'internazionalizzazione, per la ricerca e sviluppo – e determina i parametri di riferimento per ciascuna tipologia.

La R&S ha inoltre un ulteriore fondo di finanziamento: la legge provinciale 14 - **LP 14/2006**.

## BLS, Business Location Südtirol – Alto Adige

Sintetizzando in modo chiaro la mission di BLS, il direttore Ulrich Stofner accoglie così le imprese che si affacciano sul territorio:

*" Convenienza economica e sviluppo di business: da noi le migliori condizioni d'Italia sono anche facilmente accessibili.*

*Mettetevi comodi, ci pensiamo noi a sostenere ed accompagnare il vostro ingresso in Alto Adige".*



BLS è la società provinciale per l'insediamento di imprese e la promozione territoriale della Provincia Autonoma di Bolzano e risponde alla Giunta provinciale.

Fondata nel luglio 2008, BLS ha intrapreso la sua attività il primo gennaio 2009.

BLS è una realtà di servizio ed accompagna attivamente le imprese:

- nell'ingresso in Alto Adige
- ponendosi come intermediario veloce ed efficace tra imprese, uffici dell'amministrazione e istituzioni
- offrendo una panoramica degli immobili e delle superfici disponibili
- elaborando le domande di contributi per l'acquisto di terreni
- nella creazione di contatti interessanti con i mercati locali
- nel business internazionale. L'Alto Adige è ponte naturale e porta di accesso tra Italia, Germania ed Austria.

BLS contribuisce ad incrementare il livello di servizi in Alto Adige ed è a disposizione delle imprese. Il ruolo di questa agenzia di marketing territoriale per l'insediamento industriale ed imprenditoriale, tra le più qualificate e caso di studio in Italia, è quello di fornire impulsi e agire da intermediario.

BLS mette in circolo virtuoso le aziende che fanno il loro ingresso in Alto Adige con le imprese altoatesine e con gli istituti scientifici presenti in loco. Entrare in questo territorio vuol dire favorire di relazioni con una rete di business attiva, fluida, vivace.

BLS mette subito a disposizione una vasta rete e qualificatissime realtà di servizio:

- **L'Organizzazione export Alto Adige (EOS)** aiuta le imprese residenti a consolidare i mercati esistenti – e a conquistare nuovi mercati al di fuori dell'Alto Adige.
- Il **TIS innovation park** fornisce consulenza e assistenza agli start-up in tema di innovazione e trasferimento di tecnologie.
- **L'Agenzia CasaClima** offre la certificazione energetica degli edifici per le nuove costruzioni, nonché consulenza e formazione o formazione continua per gli specialisti.
- Il **Fraunhofer Innovation Engineering Center IEC** offre alle imprese l'accesso alla ricerca applicata.
- **L'Accademia Europea di Bolzano**, quale innovativo istituto di ricerca e formazione, collabora con partner dell'industria e dell'economia altoatesina.

## **BLS, ORGANIZZAZIONE DI SERVIZIO**

I servizi di BLS iniziano con i primi passi nella ricerca di un'ideale area di insediamento e accompagnano l'investitore fino alla completa realizzazione del progetto di ingresso in Alto Adige.

BLS fornisce gratuitamente tutte le informazioni introduttive e mette poi in contatto gli imprenditori con fornitori di servizi economici come avvocati, consulenti fiscali ed economici di madre lingua italiana e tedesca.

L'organizzazione nasce e si sviluppa in relazione a mansioni specifiche orientate al servizio gratuito alle imprese:

### **Location Service**

Offre alle imprese italiane interessate un servizio di consulenza completo e un'assistenza a 360° su tutte le problematiche ed opportunità di insediamento imprenditoriale ed industriale. BLS fornisce informazioni approfondite su aspetti fiscali e legali, sui contributi, sui finanziamenti, sulle procedure amministrative, sulle autorizzazioni e costituzioni di aziende;

### **Location Providing**

Favorisce l'accessibilità, lo sviluppo e la bonifica di aree produttive e di immobili. Un servizio immediato e di grande valore, uno dei punti di forza e connotazione esclusiva di BLS nel panorama nazionale delle agenzie di promozione territoriale. Le informazioni sugli immobili a disposizione vengono inserite in una banca dati e trasmesse in modo semplice e immediato alle aziende interessate. La ricerca di aree ed immobili commerciali ideali diventa facile con la banca dati aree ed immobili BLS. Segue poi l'assegnazione o procedura contrattuale su aree proprie, nonché attraverso l'intermediazione con i Comuni o i proprietari degli immobili;

### **Sviluppo della localizzazione**

Esamina le più svariate ricerche e analisi disponibili sull'Alto Adige come sito economico, allo scopo di ottimizzare le condizioni per le imprese e per gli enti pubblici. BLS rende disponibile per le aziende la messa a punto di una rete di contatti con organizzazioni, strutture di servizi e associazioni economiche;

### **Film Fund & Commission Alto Adige**

Propone alle società di produzione cinematografica e televisiva un servizio e una consulenza completa sul territorio inteso come ambientazione per produzioni cinematografiche e televisive.

### **Marketing**

Mette a disposizione della comunità di business italiana ed internazionale tutti i plus di BLS, della localizzazione economica Alto Adige e dei suoi vantaggi specifici per investitori locali, italiani e stranieri.

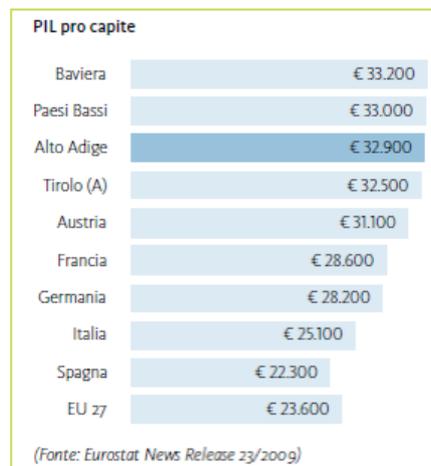
## L'Alto Adige, contesto leader

Bolzano è sempre al top nelle classifiche italiane sulla qualità della vita.

Gli abitanti dell'Alto Adige apprendono le competenze interculturali sin da bambini. A scuola si insegna italiano, tedesco, inglese. Lo Statuto di autonomia dell'Alto Adige garantisce il bilinguismo italiano-tedesco in tutte le dimensioni della vita pubblica e giuridica.

Vantaggiose condizioni economiche, infrastrutture efficienti e interessanti incentivi, l'Alto Adige è un ponte strategico verso i paesi confinanti.

BLS offre alle imprese un ampio network di partner competenti e centri di ricerca all'avanguardia. Il tutto in un ambiente di altissima qualità.



## L'ECONOMIA DELLE FONTI RINNOVABILI E DELL'EFFICIENZA ENERGETICA

Location interessante per le imprese orientate all'innovazione, l'Alto Adige è la provincia leader in Italia per la Green Energy, energie rinnovabili ed efficienza energetica, ed è impegnata nell'ampliamento di questo mercato. Gli ambiziosi piani energetici a livello provinciali schiudono importanti opportunità in questo senso.

La provincia - "Silicon Valley dell'efficienza energetica" - sostiene le misure a favore dell'efficienza energetica attraverso partecipazioni alle spese e agevolazioni fiscali. Tra il 1992 e il 2008 sono stati stanziati finanziamenti per l'ammontare di 245 milioni di euro, con conseguenti investimenti pari a un totale di 1,61 miliardi di euro.

Entro il 2020 il 75% del fabbisogno energetico elettrico dovrà essere coperto dalle fonti rinnovabili, una percentuale che entro il 2050 dovrà salire al 90 per cento.

La Provincia Autonoma di Bolzano promuove gli investimenti nell'ambito del risparmio energetico e nello sviluppo delle fonti di energia rinnovabile, come l'energia idroelettrica e il fotovoltaico, con un contributo in conto capitale del 30%.

### Ricorso alle energie rinnovabile in Alto Adige

|   |
|---|
| 930 centrali idroelettriche   |
| 63 centrali di teleriscaldamento da biomassa  |
| 3 impianti eolici di classe Megawatt, 7 di piccola classe   |
| 31 impianti a biogas  |
| 0,40 m <sup>2</sup> di impianti solari termici per abitante (50 % di tutti gli impianti installati in Italia) |
| 61 Watt per abitante di fornitura energetica da pannelli fotovoltaici   |
| 291 impianti geotermici privati, potenza totale di 4900 kW  |
| 7 grandi impianti geotermici di profondità fino a 5000 m in fase di programmazione                            |
| Costruzione di un impianto di produzione di idrogeno  |

(Dati aggiornati al 2009, fonte: Ufficio elettrificazione, Ufficio risparmio energetico, GSE)

### Alcuni link di approfondimento

Introduzione alla legge per gli incentivi provinciali del settore dell'energia, in vigore dal 01.03.2011:  
[http://www.provincia.bz.it/acque-energia/service/pubblicazioni.asp?&wasserenergie\\_action=300&wasserenergie\\_image\\_id=171458](http://www.provincia.bz.it/acque-energia/service/pubblicazioni.asp?&wasserenergie_action=300&wasserenergie_image_id=171458)

Incentivi per imprese:

<http://www.provincia.bz.it/acque-energia/service/1107.asp>

Incentivi per privati:

<http://www.provincia.bz.it/acque-energia/service/1093.asp>

Tra gli obiettivi:

- Pacchetto clima Alto Adige: entro il 2050 il 90% del fabbisogno energetico dovrà essere coperto da energia rigenerativa
- dal 2010 costruzione di nuovi edifici CasaClima B e dal 2025 quelli CasaClima A
- trasferimento di know-how dalle università e dagli istituti di ricerca alle imprese innovative.

Nell'introduzione e nello sviluppo di fonti di energia rinnovabile, l'Alto Adige non solo si sta affermando come leader in Italia, ma si propone anche come un modello per l'Europa intera.

Attualmente, ben più di 100 aziende altoatesine operano in diversi comparti del settore dell'economia e della ricerca delle energie rinnovabili. Le imprese che si insediano per la prima volta nella provincia trovano una solida rete di partner competenti.

Sono numerosi gli organismi che sotto l'egida della provincia Alto Adige si occupano degli ambiti tematici energie rinnovabili, protezione del clima ed efficienza energetica:

- L'Istituto per le Energie Rinnovabili dell'Accademia Europea di Bolzano
- L'Area Energia & Ambiente del TIS innovation park
- Il ciclo di studio di master CasaClima presso la Libera Università di Bolzano
- La Fraunhofer Italia Research Konsortial-GmbH, una società affiliata della tedesca Fraunhofer-Gesellschaft
- L'Istituto per le tecnologie innovative (IIT)
- L'Agenzia CasaClima, specialista nell'edilizia a efficienza energetica

Tutti questi organismi collaborano strettamente con le imprese in loco, contribuendo a far sì che l'Alto Adige sia leader in Italia nel settore della green energy e dell'efficienza energetica e assuma un ruolo modello per tutta l'Europa.

## Il nuovo parco tecnologico di Bolzano

La Provincia realizzando un altro progetto altamente qualificante, innovativo, sulla base delle migliori esperienze mondiali: il nuovo parco tecnologico di Bolzano che sorgerà, in zona industriale, all'interno di una nuova area di 12 ettari ed amplierà le opportunità di insediamento per imprese innovative che operano nel settore della Green Energy.

Mirati investimenti - circa 100 milioni di Euro - affiancati ad una particolare mentalità volta alla costante attenzione verso le esigenze del territorio, contribuiscono infatti al consolidamento di un ambiente già ricco di competenze. Il parco tecnologico ospiterà start-up e nuovi insediamenti di realtà consolidate che potranno approfittare del know-how dell'intero comparto. Il nuovo parco tecnologico darà sviluppo alla ricerca scientifica ed al trasferimento tecnologico.

I lavori inizieranno nel 2012 per terminare entro il 2014 e saranno suddivisi in due lotti. Il primo riguarderà il centro ricerca in senso stretto e in circa 2,6 ettari ospiterà il Tis, il Fraunhofer Institut, l'Istituto per l'energia rinnovabile dell'Eurac e altri centri ricerca. Il secondo lotto di 9,4 ettari, realizzato in moduli, sarà invece destinato alle aziende e potrà ospitare anche capannoni produttivi.



## **UN FIORE ALL'OCCHIELLO: LE TECNOLOGIE ALPINE**

Le imprese localizzate in Alto Adige sono leader in tutto il mondo nel settore delle tecnologie alpine: questo territorio riunisce alcuni tra i principali player mondiali e operatori della filiera. Tale successo è il frutto anche di un'incessante collaborazione tra produttori e istituti scientifici. Grazie a un processo d'innovazione permanente, l'Alto Adige dà vita a prodotti e soluzioni di prima classe.

La competenza in materia di tecnologie alpine è il risultato di diversi fattori, tra cui: la lunga tradizione negli sport invernali, sistemi di controllo di accesso e centri di assistenza, l'esperienza nello sviluppo e nella produzione di attrezzature per gli sport invernali, impianti di risalita, sistemi d'innnevamento, il know-how di numerosi produttori di fama internazionale, tra cui Leitner, Technoalpin, Intercom e Oberalp, la capacità innovativa di una solida rete di global player, PMI, ricercatori ed esperti.

L'Alto Adige ha creato condizioni quadro stabili per una crescita sostenibile ed una rete legata all'innovazione delle tecnologie alpine.

Le zone sciistiche altoatesine, con quasi 1.000 km di piste, si annoverano tra le principali e più moderne location a livello mondiale. I circa 400 impianti di risalita dispongono della capacità straordinaria di trasportare in modo comodo e sicuro quasi mezzo milione di persone all'ora.

In questo settore l'Alto Adige è un mercato importante ed è anche un trampolino di lancio internazionale.

Il 95% delle piste dell'Alto Adige viene coperto da neve artificiale grazie a sistemi innovativi realizzati da imprese altoatesine, un know-how locale nel settore della tecnologia invernale che contribuisce in maniera decisiva al successo della provincia e che funge da modello per i mercati mondiali.